

Iterop rejoint le programme Scale Achats de PwC France et Maghreb

La startup toulousaine ITEROP qui réconcilie bonheur et efficacité dans les entreprises a été sélectionnée pour l'édition 2021.

Spécialisée dans la digitalisation des processus métiers et des workflows (BPM), Iterop, accompagne depuis 2013 les entreprises (GE et PME) qui souhaitent mettre la technologie au service de leur salarié, et non l'inverse. En fin d'année dernière, Iterop a été choisie avec [9 autres startups pour rejoindre l'accélérateur Achats](#) de PwC.

Pour proposer une offre exhaustive aux startups et répondre précisément aux besoins de ses clients grands comptes, PwC a identifié les enjeux stratégiques qui concernent les fonctions achats : stratégie et analyse, sourcing, gestion des contrats, fournisseurs, ...

Sélectionnée pour son offre transversale qui couvre tous les enjeux des directions achats à l'inverse des solutions métiers conçues pour répondre à une seule problématique, Iterop a déjà accompagné plusieurs structures dans la refonte de leur parcours achats comme le [Comité d'Entreprise d'Airbus](#), Sulo, le Centre Hospitalier de Dole, Toulouse Métropole ou encore Pôle Emploi.

“ Nous sommes fiers d'accompagner ces startups qui répondent aux enjeux stratégiques de la fonction Achats. Elles vont débiter une aventure de plus de 2 mois, rythmée par des masterclass et des événements avec à la clef de nouvelles opportunités commerciales. ”



David Cohen Boulakia

Directeur de l'Innovation et responsable des initiatives start-ups chez PwC France et Maghreb

De son côté, PwC a développé le programme Scale, un accélérateur de 10 semaines incluant des masterclass et du coaching autour du leadership, du marketing et des ventes, pour aider les startuppeurs(es) à mieux comprendre le besoin des directions. A la fin du programme, les startups pourront pitcher devant des décideurs membres du réseau PwC et des experts du domaine.

L'accélérateur dispose pour l'heure de plusieurs programmes : ressources humaines, achats, assurance, clients, finance et cyber.



Pour mémoire, en 2017, Iterop avait réalisé un tour de table d'un montant de 750 000 € avec le soutien de BPI France et d'un investisseur privé français. En 2019, l'une des filiales du groupe Crédit Agricole intègre la société, amorçant l'arrivée de la jeune solution dans les caisses régionales du groupe bancaire.

L'entreprise travaille depuis toujours en lien avec la recherche publique, elle compte d'ailleurs une équipe de consultants pour la plupart titulaires d'un doctorat en système d'information.

Iterop a pour ambition de conserver son caractère innovant axé sur la simplicité des solutions qu'elle propose. Aujourd'hui, celles qui existent restent lourdes à déployer, avec des délais dépassant parfois les 6 mois contre quelques jours pour la startup innovante.

À propos d'Iterop

Depuis 2013, Iterop permet aux équipes d'aimer et de valoriser leur travail à travers une plateforme BPM (Business Process Management) entièrement accessible en ligne. L'idée est de repenser les méthodes de travail et de proposer des workflows automatisés pour soulager les équipes internes et augmenter la performance de l'entreprise.

La jeune entreprise innovante a été fondée par Aurélien Codet de Boisse et Nicolas Boissel-Dallier, tous les deux docteurs de l'École des Mines d'Albi. Au fil des années, Iterop a réussi à se faire une place sur le marché français du logiciel. Avec 22 collaborateurs et un hébergement français, la société connaît 100% de croissance par an depuis 2017. Elle accompagne des groupes emblématiques comme Continental, Auchan, Safran, Danone, Thalès ou encore Colas. Iterop, labellisé Pass French Tech, a été récompensé du Prix National des Bonnes Pratiques 2019 (Entreprise libérée).

Rendez-vous sur www.iterop.com

À propos de PwC France et Maghreb

En France et au Maghreb, PwC développe des missions de conseil, d'audit et d'expertise juridique, avec pour ambition stratégique de contribuer à réconcilier entreprise, économie et société. Les entités de PwC en France et Maghreb rassemblent plus de 6000 personnes qui partagent leurs expertises au sein d'un réseau international comptant plus de 284 000 personnes dans 155 pays. Parmi ses initiatives, le cabinet s'engage dans la montée en compétences collective de tous ses collaborateurs, ses clients et ses parties prenantes afin d'anticiper les usages du futur. *Rendez-vous sur www.pwc.fr*